

NEWS FLASH

For Immediate Release

Essenza Memperkuat Jaringan Bersama Mitra10

JAKARTA, 11 Juni 2020 – PT Internusa Keramik Alamasri (INKA), produsen keramik terkemuka di Indonesia yang merupakan anak perusahaan dari PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk (Kode Bloomberg: IKAI IJ), secara resmi memulai kerja sama dengan Mitra10 untuk mendistribusikan produk Essenza sejak 2 Juni 2020.

Ibu Angelica Lie, Direktur Pelaksana INKA, menyatakan “Kami menyambut positif kerja sama ini. Kami meyakini kolaborasi strategis ini akan memberikan manfaat positif untuk menguatkan bisnis perusahaan. Mitra10, dengan rekam jejak selama lebih dari tiga dekade, merupakan salah satu distributor bahan bangunan terbesar di Indonesia. Jaringan gerai yang luas serta basis pelanggan Mitra10 yang solid akan membantu usaha kami untuk mendorong pertumbuhan bisnis Essenza. Sementara itu, kami berharap, kehadiran produk-produk kami mampu memperkaya varian produk yang ditawarkan kepada pelanggan setia Mitra10.”

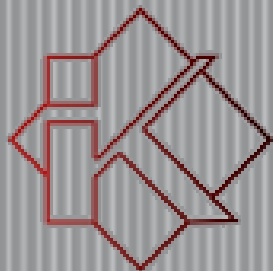


Gambar 1. Produk Essenza di salah satu gerai Mitra10

sub-urban.

Untuk mencapai hasil optimal bagi kedua belah pihak, sinergi ini akan berlangsung selama periode satu tahun dan Perusahaan mengantisipasi tambahan penjualan sebesar Rp200juta - Rp300juta untuk setiap outlet per bulan. Sebagai tahap awal, produk-produk Essenza akan didistribusikan di 4 gerai modern Mitra10, yang berlokasi di Cibubur, Bintaro, Serpong, QBig (BSD City), dan secara bertahap akan meningkat menjadi 8 gerai modern pada akhir 2020. Pemilihan gerai-gerai tersebut disesuaikan dengan strategi INKA yang berfokus untuk memperkuat saluran distribusi di kawasan

Perusahaan memiliki optimisme akan perkembangan di kawasan sub-urban yang akan semakin diminati ke depannya karena ketersediaan lahan yang luas dan harga yang tergolong terjangkau dibandingkan dengan kota-kota besar utama. Ditambah lagi, pembangunan infrastruktur yang masif untuk



**INTIKERAMIK
ALAMASRI**

INDUSTRI TBK

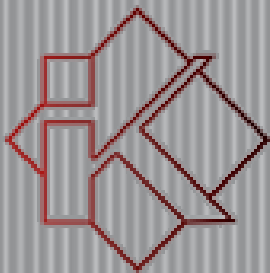
NEWS FLASH

For Immediate Release

memudahkan konektivitas akan menambah daya tarik dari kawasan-kawasan tersebut. Hal ini tercermin dari berkembangnya pembangunan properti di daerah-daerah tersebut dalam beberapa tahun terakhir.

Lebih lanjut, kemitraan ini juga merupakan salah satu langkah INKA untuk memperluas jejak dan memperkuat kehadiran Essenza di pasar domestik terutama wilayah Jawa, yang pada saat ini masih menjadi penggerak utama roda perekonomian nasional. Saat ini INKA telah menjalin kemitraan dengan lebih 300 outlet yang tersebar di seluruh pulau Jawa-Bali. Namun ke depannya, Perusahaan juga akan terus meninjau peluang perluasan jaringan distribusi ke luar Jawa-Bali. Program-program pemerataan pembangunan infrastruktur di luar Jawa-Bali yang dilakukan pemerintah secara besar-besaran serta inisiatif pemindahan Ibukota ke Kalimantan menjadi katalis utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di luar Jawa, khususnya pada sektor properti.

Sebagai kesimpulan, Ibu Angelica Lie, Direktur Pelaksana INKA menyatakan, “Kami berterima kasih kepada semua pihak atas telah resminya kerja sama ini. Kami mengakui bahwa situasi yang saat ini kami hadapi tidaklah mudah, namun kami mengapresiasi dukungan yang selalu diberikan induk usaha (IKAI) dalam pengembangan yang terjadi di anak usahanya untuk terus mewujudkan inisiatif-inisiatif strategis demi menjaga kelangsungan bisnis. Kami optimis bahwa sinergi dapat menguatkan kehadiran produk Essenza, meningkatkan jangkauan pasar kami yang pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan. Selain itu, kami juga berharap inisiatif ini dapat membantu kami dalam memanfaatkan momentum pemulihan kegiatan ekonomi untuk segera mengejar pertumbuhan bisnis. Kami berkomitmen untuk terus mengejar strategi inovatif untuk memastikan bahwa Essenza dapat memaksimalkan potensinya.”



**INTIKERAMIK
ALAMASRI**

INDUSTRI TBK

NEWS FLASH

For Immediate Release

Tentang PT Intikeramik Alamasri Industri



PT. Intikeramik Alamasri Industri Tbk (IKAI) didirikan pada tanggal 26 Juni 1991, yang merupakan salah satu produsen ubin porselen terbesar di Indonesia. Perusahaan memulai operasi komersial pada Mei 1993, dengan merek dagang "Essenza". Pada bulan Mei 2019, Perusahaan menambahkan industri pariwisata, restoran dan hotel ke dalam kegiatan bisnis mereka.

IKAI terdaftar secara publik di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, yang sekarang menjadi Bursa Efek Indonesia pada tanggal 4 Juni 1997.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi

Corporate Secretary / Sekretaris Perusahaan

Tel: (62-21) 8370 0435

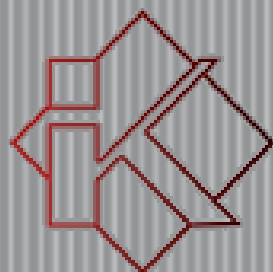
Email: corpsecretary_legal@intikeramik.com

Website: www.intikeramik.com

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk. ("IKAI") dan diedarkan hanya untuk tujuan informasi umum. Hal ini tidak diperuntukkan untuk individu atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi perihal saham IKAI. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) yang dibuat demi keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi yang dimuat dalam siaran pers ini merupakan penilaian kami per tanggal hari ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. IKAI tidak bertanggung jawab atas hal apa pun atas konsekuensi atas individu ataupun orang lain sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan baik IKAI maupun perusahaan afiliasinya dan karyawannya masing-masing dan agen tidak menerima tanggung jawab atas segala kesalahan, kelalaian, kelalaian atau sebaliknya, dalam siaran pers ini dan setiap ketidakakuratan di sini atau kelalaian di sini yang mungkin timbul.

Forward-Looking Statements

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin merupakan pernyataan yang mengedepankan wawasan ke depan.. Pernyataan-pernyataan ini biasanya mengandung kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata yang serupa. Berdasarkan sifatnya, pernyataan berwawasan ke depan mengandung sejumlah risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan kejadian atau hasil actual yang berbeda secara material dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil actual yang berbeda termasuk, tetapi tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri gas di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; peningkatan beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan dan harga jual yang diantisipasi untuk perkembangan kami dan belanja modal dan investasi terkait; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estat; persaingan dari perusahaan dan tempat lain; pergeseran dalam permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan kami, strategi bisnis serta rencana dan remediasi. Jika satu atau lebih dari ketidakpastian atau risiko ini, antara lain, terwujud, hasil actual dapat bervariasi secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Khususnya, tetapi tanpa batasan, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat tertunda dan perbaikan yang diantisipasi dalam produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak sepenuhnya terwujud. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami sebagaimana tercermin oleh pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah wajar berdasarkan informasi yang saat ini tersedia bagi kami, tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada pernyataan seperti itu. Bagaimanapun, pernyataan-pernyataan ini hanya berbicara pada tanggal perjanjian ini, dan kami tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari konten material kami, baik sebagai hasil dari informasi terkini, kejadian di masa depan atau sebaliknya.



**INTIKERAMIK
ALAMASRI**

INDUSTRI TBK