

## Showroom Essenza hadir dengan Modern Style

**08 Agustus 2022**, Hari ini dilaksanakan Pembukaan Showroom Essenza di bawah pengelolaan PT Internusa Keramik Alamasri, salah satu anak usaha PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk (IKA). Acara dibuka oleh sambutan Direktur Utama Internusa, Angelica Lie dan dilanjutkan dengan pemotongan pita peresmian Showroom Essenza.

Showroom Essenza ini terletak di Mega Kuningan, Jakarta Selatan dan mengalami redesigning dari desain sebelumnya. Perseroan lewat anak usaha melihat peluang yang baik dari kondisi pemulihan pasca pasang surutnya bisnis selama Covid 19. Perseroan memanfaatkan kesempatan meningkatkan penjualan dengan memamerkan produk Essenza lebih dekat dan berfungsi untuk meningkatkan pemasaran.

Showroom yang saat ini dibuka memiliki suasana dan *ambience* yang berbeda dengan showroom yang pernah didirikan sebelumnya. Desain yang diangkat saat ini lebih bergaya *European Style* disesuaikan dengan gaya desain, warna, ukuran produk – produk *Porcelain Tiles* Essenza terkini.

Perseroan memandang kesempatan memperkenalkan Produk Essenza lewat Pembukaan showroom ini perlu dilakukan, mengingat permintaan Keramik Nasional naik cukup signifikan pada semester pertama tahun 2022. Pembukaan showroom ini telah dilengkapi dengan desain yang baru dan pengaplikasiannya disesuaikan baik interior dan furniture agar menjadi dasar pendukung yang dibuat untuk menggambarkan sajian *display* keramik dalam penggunaannya.

Showroom Essenza dapat dijadikan *simulation lounge*, dapat membantu gambaran visual untuk para arsitek, kontraktor, bahkan *end user*. Hal ini diharapkan menjadi tambahan nilai jual pada brand Essenza dan memberikan tampilan produk yang lebih baik serta informasi yang diberikan dalam bentuk desain, tersampaikan kepada pengunjung maupun calon pembeli serta menjadi inspirasi bagi konsumen.

Sebagai salah satu produsen Homogenius Tiles di Indonesia, Perusahaan berkomitmen untuk terus memberikan inovasi-inovasi terbaru dari seluruh aspek, baik dari material, desain dan layanan. Dengan adanya Showroom Essenza ini, diharapkan dapat menunjukkan hasil produksi terbaik dan lebih dekat dengan masyarakat atau konsumen secara langsung serta menunjang penjualan, dimana Perusahaan merencanakan peningkatan *market share* tahun ini sebesar 50% dibandingkan tahun lalu, penjelasan Ivan Widjaja, Direktur Marketing & Sales PT Internusa Keramik Alamasri.

Pembukaan Showroom Essenza adalah momen yang sangat berarti bagi kami. Tahun lalu walaupun di tengah pandemi, Essenza telah mendapatkan Top Brand Awards, dan diharapkan tahun ini Perusahaan kembali dapat memberikan hasil produksi dengan kualitas yang lebih baik, sehingga diakui dan mendapatkan Top Brand Class kembali. Keseluruhan rangkaian pengembangan ini diharapkan dapat berkontribusi maksimal untuk induk usaha yakni PT Intikeramik Alamasri Industri

## PRESS RELEASE

Tbk dan meningkatkan kontribusi usaha dalam rencana kerja yang ditargetkan sebesar 75% dalam segmen operasi manufaktur dan penjualan Keramik ujar Angelica Lie, Direktur Utama PT Internusa Keramik Alamasri.

**Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi**  
**Corporate Secretary / Sekretaris Perusahaan**

Tel: (62-21) 8370 0435 Email: [corpsecretary\\_legal@intikeramik.com](mailto:corpsecretary_legal@intikeramik.com); Website: [www.intikeramik.com](http://www.intikeramik.com)

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk. ("IKAI") dan didedahkan hanya untuk tujuan informasi pendamping dalam Paparan Publik. Semua pendapat dan estimasi yang dimuat dalam siaran pers ini merupakan penilaian kami per tanggal hari ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya.

### ***Forward-Looking Statements***

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin merupakan pernyataan yang mengedepankan wawasan ke depan. Pernyataan-pernyataan ini biasanya mengandung kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "menganalisis" dan kata-kata yang serupa. Berdasarkan sifatnya, pernyataan berwawasan ke depan mengandung sejumlah risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan kejadian atau hasil actual yang berbeda secara material dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil actual yang berbeda termasuk, tetapi tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri gas di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; peningkatan beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan dan harga jual yang diantisipasi untuk perkembangan kami dan belanja modal dan investasi terkait; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estat; persaingan dari perusahaan dan tempat lain; pergeseran dalam permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan kami, strategi bisnis serta rencana dan remediasi. Jika satu atau lebih dari ketidakpastian atau risiko ini, antara lain, terwujud, hasil actual dapat bervariasi secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Khususnya, tetapi tanpa batasan, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat tertunda dan perbaikan yang diantisipasi dalam produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak sepenuhnya terwujud. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami sebagaimana tercermin oleh pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah wajar berdasarkan informasi yang saat ini tersedia bagi kami, tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada pernyataan seperti itu. Bagaimanapun, pernyataan-pernyataan ini hanya berbicara pada tanggal perjanjian ini, dan kami tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari konten material kami, baik sebagai hasil dari informasi terkini, kejadian di masa depan atau sebaliknya.