

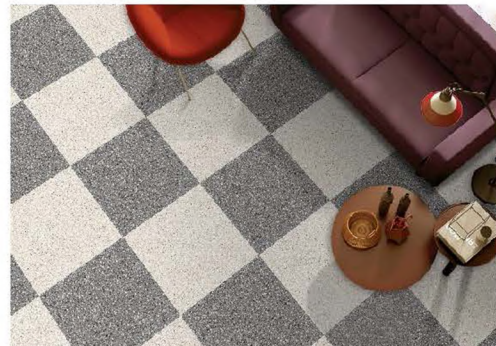
**PRESS
RELEASE**

For Immediate Release

Essenza: Kembali ke Nuansa Alam Dengan Produk Baru

JAKARTA, 24 September 2020 – PT Internusa Keramik Alamasri (INKA), produsen keramik terkemuka di Indonesia yang merupakan anak perusahaan dari PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk (Kode Bloomberg: IKAI IJ), berhasil meluncurkan empat produk baru melalui brand Essenza. Keempat produk kategori baru tersebut adalah *Terrazzo*, *Marble*, *Basaltina*, *Wood*, dengan *design* produk yang merangkul nuansa alam.

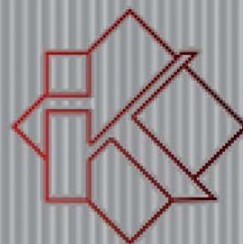
Meski saat ini pasar properti mengalami tekanan akibat pandemi, namun seiring dengan adanya ekspektasi pemulihan ekonomi nasional pada tahun 2021, dapat diperkirakan pasar properti Indonesia memiliki potensi yang baik untuk bangkit. Oleh karena itu, dengan adanya peluncuran produk baru dari Essenza ini, diharapkan dapat membantu memberikan pilihan konsep, inspirasi, dan produk bagi para pelaku bisnis properti dan konsumen dalam pelaksanaan proyek mereka di tahun depan.



Gambar 1: Produk Terbaru Essenza, perpaduan Terrazio Grey dan Terrazio White

Melalui produk baru ini, Essenza berharap mampu memberikan produk yang dapat digunakan oleh semua konsumen keramik. Dengan menggunakan batu alam sebagai inspirasi dari *design* produk baru Essenza, dapat memberikan rasa nyaman bagi penghuni. Selain itu produk baru Essenza dapat digunakan untuk *interior* dan *exterior*, sehingga menyediakan fleksibilitas bagi penggunaannya untuk mengintegrasikan keramik Essenza ke dalam beragam perencanaan konsep mereka.

Perpaduan warna yang disajikan melalui produk baru Essenza ini sangat terpadu dan lebih menonjolkan warna – warna netral dengan *tone* yang hangat serta klasik. Koleksi produk baru kali ini lebih menekankan kohesi pada perpaduan keramik – keramik Essenza,



**INTIKERAMIK
ALAMASRI**
INDUSTRI TBK

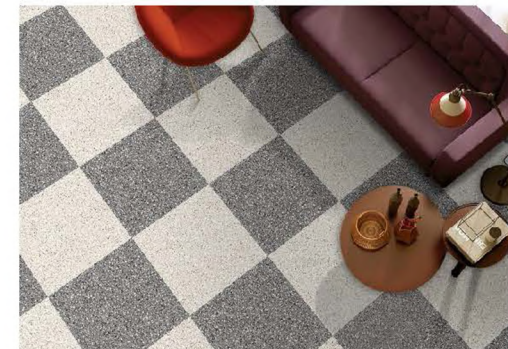
PRESS RELEASE

For Immediate Release

Essenza: Embracing Natural Nuance With New Products

JAKARTA, 24th September 2020 – PT Internusa Keramik Alamasri (INKA), the subsidiary of PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk (Bloomberg Code: IKAI IJ), one of Indonesia's leading ceramic manufacturers has successfully launched four new products under the Essenza brand. The four new product categories are Terrazzo, Marble, Basaltina, Wood, with product designs that embrace natural nuances.

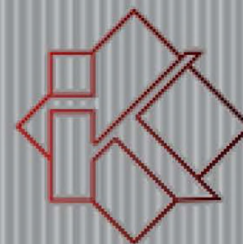
Although the property market is currently under pressure due to the pandemic, nevertheless with the expectations of national economic recovery to begin in 2021, the Company has a strong hope that the Indonesian property market will recover. Therefore, with the launch of these new products from Essenza, the Company hopes that it could help provide conception, inspiration, and product choices for property businesses and end-consumers in executing their projects



Picture 1: Essenza's newest product, a combination of Terrazio Grey and Terrazio White

Through these new products, Essenza hope to provide a wide range of selection that can be used by all-ceramic consumers. By using natural stone as inspiration for Essenza's new product design, it could provide a sense of comfort for its consumers. Besides, the new Essenza products can be used for interior and exterior use, thus providing flexibility for users to integrate Essenza ceramics into their various conceptual designs.

The color combination presented through this new Essenza product is integrated and emphasizes neutral colors with warm and classic tones. This latest collection accentuates the cohesion of the Essenza ceramics, thus each combination can produce a strong interpretation of the designated ambiance. For these new products, Essenza provides flexibility to property planners by displaying a variety of



**INTIKERAMIK
ALAMASRI**
INDUSTRI TBK

PRESS RELEASE

For Immediate Release

sehingga setiap kombinasi mampu menginterpretasikan suasana dengan baik. Untuk produk baru ini, Essenza memberikan fleksibilitas pada perencana dengan menampilkan beragam variasi tekstur keramik yaitu, *unpolished/matte*, *satin*, dan *polished*, serta dilengkapi dengan berbagai macam ukuran dalam satu design keramik.



Gambar 2: Produk Baru Essenza, digunakan untuk exterior

Lebih lanjut, produk baru Essenza ini telah berhasil diluncurkan pada tanggal 14 Agustus 2020 melalui pemasaran digital. Selain itu Essenza akan hadir pada exhibition online pertama di Indonesia melalui *Virtual Ex* dari *IndoBuild Tech*. Dengan harga yang kompetitif, ditambah dengan *design* yang *timeless* dan eksklusif, diharapkan produk ini dapat diterima oleh semua kalangan.

Sebagai kesimpulan, Ibu Angelica Lie, Direktur Pelaksana INKA, menyatakan "Produk baru ini dirancang dengan *design* keramik yang natural, menggunakan batu alam sebagai inspirasi kami. Dengan menonjolkan nuansa yang natural ini, kami berharap dapat meraih pangsa pasar yang lebih luas, bukan hanya pangsa kelas atas saja. Selain itu, kami berharap produk baru ini dapat memenuhi kebutuhan konsep para arsitek, *interior designer*, dan developer. Peluncuran produk baru ini juga sejalan dengan strategi kami untuk memperkuat posisi Essenza melalui inovasi – inovasi produk yang akan terus kami kembangkan."



INTIKERAMIK
ALAMASRI

INDUSTRI TBK

PRESS RELEASE

For Immediate Release

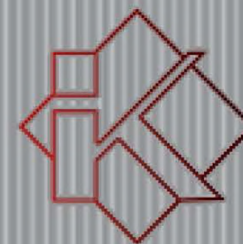
ceramic textures, such as unpolished/matte, satin, and polished, equipped with various sizes in one ceramic design.



Picturr 2: Essenza New Products, used for exterior

These new products were successfully launched on August 14, 2020, through digital promotion. Also, Essenza will be present at the first online exhibition in Indonesia through *Virtual Ex* organized by *IndoBuild Tech*. With a competitive price, coupled with a timeless and exclusive design, it is hoped that this product can be accepted by all groups.

In conclusion, Mrs. Angelica Lie, Managing Director of INKA, stated "These new products are designed with natural ceramic design, using natural stone as our inspiration. By accentuating this nature nuance, we look forward to reach a wider market share, not just the upper class. Also, we hope that these new products can meet the conceptual needs of architects, interior designers, and developers. This new product launch is also in line with our strategy to strengthen Essenza's position through product innovations that we will continue to develop constantly. "



INTIKERAMIK
ALAMASRI

INDUSTRI TBK

PRESS RELEASE

For Immediate Release

Tentang PT Intikeramik Alamasri Industri



PT. Intikeramik Alamasri Industri Tbk (IKAI) didirikan pada tanggal 26 Juni 1991, yang merupakan salah satu produsen ubin porselen terbesar di Indonesia. Perusahaan memulai operasi komersial pada Mei 1993, dengan merek dagang "Essenza". Pada bulan Mei 2019, Perusahaan menambahkan industri pariwisata, restoran dan hotel ke dalam kegiatan bisnis mereka.

IKAI terdaftar secara publik di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, yang sekarang menjadi Bursa Efek Indonesia pada tanggal 4 Juni 1997.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi

Corporate Secretary / Sekretaris Perusahaan

Tel: (62-21) 8370 0435

Email: corpsecretary_legal@intikeramik.com

Website: www.intikeramik.com

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk. ("IKAI") dan diedarkan hanya untuk tujuan informasi umum. Hal ini tidak diperuntukkan untuk individu atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi perihal saham IKAI. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) yang dibuat demi keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi yang dimuat dalam siaran pers ini merupakan penilaian kami per tanggal hari ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. IKAI tidak bertanggung jawab atas hal apa pun atas konsekuensi atas individu ataupun orang lain sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan baik IKAI maupun perusahaan afiliasinya dan karyawannya masing-masing dan agen tidak menerima tanggung jawab atas segala kesalahan, kelalaian, kelalaian atau sebaliknya, dalam siaran pers ini dan setiap ketidakakuratan di sini atau kelalaian di sini yang mungkin timbul.

Forward-Looking Statements

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin merupakan pernyataan yang mengedepankan wawasan ke depan.. Pernyataan-pernyataan ini biasanya mengandung kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata yang serupa. Berdasarkan sifatnya, pernyataan berwawasan ke depan mengandung sejumlah risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan kejadian atau hasil actual yang berbeda secara material dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil actual yang berbeda termasuk, tetapi tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri gas di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; peningkatan beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan dan harga jual yang diantisipasi untuk perkembangan kami dan belanja modal dan investasi terkait; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estat; persaingan dari perusahaan dan tempat lain; pergeseran dalam permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan kami, strategi bisnis serta rencana dan remediasi. Jika satu atau lebih dari ketidakpastian atau risiko ini, antara lain, terwujud, hasil actual dapat bervariasi secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Khususnya, tetapi tanpa batasan, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat tertunda dan perbaikan yang diantisipasi dalam produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak sepenuhnya terwujud. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami sebagaimana tercermin oleh pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah wajar berdasarkan informasi yang saat ini tersedia bagi kami, tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada pernyataan seperti itu. Bagaimanapun, pernyataan-pernyataan ini hanya berbicara pada tanggal perjanjian ini, dan kami tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari konten material kami, baik sebagai hasil dari informasi terkini, kejadian di masa depan atau sebaliknya.

PRESS RELEASE

For Immediate Release

About PT Intikeramik Alamasri Industri



PT. Intikeramik Alamasri Industri Tbk (IKAI) was established on June 26, 1991, which is one of the largest porcelain tile producers in Indonesia. The company commenced commercial operations in May 1993, with the trademark "Essenza". As of May 2019, the Company added tourism, restaurant and hotel industries into their business activities.

IKAI publicly listed on both Jakarta Stock Exchange and Surabaya Stock Exchange, which are now Indonesia Stock Exchange on 4th June 1997.

For more information, please contact:

Corporate Secretary

Tel: (62-21) 8370 0435

Email: corpsecretary_legal@intikeramik.com

Website: www.intikeramik.com

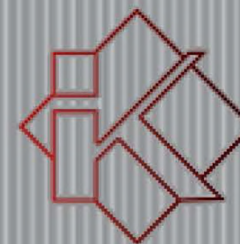
This press release has been prepared by PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk. ("IKAI") and is circulated for the purpose of general information only. It is not intended for any specific person or purpose and does not constitute a recommendation regarding the securities of IKAI. No warranty (expressed or implied) is made to the accuracy or completeness of the information. All opinions and estimations included in this release constitute our judgment as of this date and are subject to change without prior notice. IKAI disclaims any responsibility or liability whatsoever arising which may be brought against or suffered by any person as a result of reliance upon the whole or any part of the contents of this press release and neither IKAI nor any of its affiliated companies and their respective employees and agents accepts liability for any errors, omissions, negligent or otherwise, in this press release and any inaccuracy herein or omission here from which might otherwise arise.

Forward-Looking Statements

Certain statements in this release are or may be forward-looking statements. These statements typically contain words such as "will", "expects" and "anticipates" and words of similar import. By their nature, forward-looking statements involve a number of risks and uncertainties that could cause actual events or results to differ materially from those described in this release. Factors that could cause actual results to differ include, but are not limited to, economic, social and political conditions in Indonesia; the state of the property industry in Indonesia; prevailing market conditions; increases in regulatory burdens in Indonesia, including environmental regulations and compliance costs; fluctuations in foreign currency exchange rates; interest rate trends, cost of capital and capital availability; the anticipated demand and selling prices for our developments and related capital expenditures and investments; the cost of construction; availability of real estate property; competition from other companies and venues; shifts in customer demands; changes in operation expenses, including employee wages, benefits and training, governmental and public policy changes; our ability to be and remain competitive; our financial condition, business strategy as well as the plans and remediation. Should one or more of these uncertainties or risks, among others, materialize, actual results may vary materially from those estimated, anticipated or projected. Specifically, but without limitation, capital costs could increase, projects could be delayed and anticipated improvements in production, capacity or performance might not be fully realized. Although we believe that the expectations of our management as reflected by such forward-looking statements are reasonable based on information currently available to us, no assurances can be given that such expectations will prove to have been correct. You should not unduly rely on such statements. In any event, these statements speak only as of the date hereof, and we undertake no obligation to update or revise any of them, whether as a result of new information, future events or otherwise.



**INTIKERAMIK
ALAMASRI**
INDUSTRI TBK



**INTIKERAMIK
ALAMASRI**
INDUSTRI TBK