Press Release

For Immediate Release

Essenza Berhasil Menembus Pasar Ekspor Amerika Serikat

JAKARTA, 10 Oktober 2020 – PT Internusa Keramik Alamasri (INKA), produsen keramik terkemuka di Indonesia yang merupakan anak usaha dari PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk (Kode Bloomberg: IKAI IJ), berhasil membawa brand Essenza menembus pasar ekspor di Amerika Serikat (AS) dengan melakukan pengiriman perdana pada tanggal 30 September 2020.

Gambar 1. Produk Essenza yang siap untuk dikirim ke AS.

Meskipun kondisi ekonomi nasional saat ini masih cukup menantang, namun Essenza berhasil menunjukkan fondasi yang kuat dalam melihat potensi pasar internasional secara jangka panjang. Hal ini dibuktikan dengan realisasi rencana kerja Essenza dalam melakukan ekspansi ke pasar internasional. Langkah ini merupakan upaya perusahaan dalam mendukung Pemerintah untuk mengharumkan nama Indonesia dengan mengekspor produk keramik Essenza yang berkualitas tinggi. Dimana hal ini meningkatkan potensi keramik nasional dalam memasuki persaingan pada perdagangan internasional.

Selain untuk meningkatkan daya saing produk keramik nasional di liga persaingan dunia, inisiatif ini sejalan dengan strategi perusahaan dalam memperkuat kehadiran Essenza di mata dunia. Dimana perusahaan berharap bahwa Essenza dapat digunakan oleh seluruh dunia dan mampu memberikan inspirasi serta inovasi baru dalam pelaksanaan proyek properti berskala internasional. Oleh sebab itu, ekspor ke AS merupakan awal permulaan bagi perusahaan untuk membuka pintu ekspor ke negara lainnya.

INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

Press Release

For Immediate Release

Essenza Effectively Competes in the US Export Market

JAKARTA, 10th October 2020 – PT Internusa Keramik Alamasri (INKA), a leading ceramic manufacturer in Indonesia which is a subsidiary of PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk (Bloomberg Code: IKAI IJ), has successfully brought its Essenza brand to the United States of America (US) by making its first shipment on September 30th, 2020.

Picture 1. First shipment of Essenza's products to the US.

Although the current domestic economic conditions are still challenging, Essenza has managed to show a solid foundation in grasping its long term potential in the international market place. This is demonstrated by the realization of Essenza's business plan to expand into the US market. This step has demonstrated the Company's effort to support the Government, making the nation proud by exporting high-quality ceramic products. Where this increases the potential of national ceramic products in entering the global market competition.

Besides, to raise the competitiveness of national ceramic products in the global league, this initiative is in line with the company's strategy to strengthen Essenza's presence in the global arena. Where the company hopes Essenza can be used by the whole world and is able to provide inspiration and new innovations for international property projects. Therefore, exports to the US market are the starting point for the Company to explore new prospect to other countries.

Currently, Essenza's products that are exported are products that have been sold in Indonesia and will be sold in California, which is a state in the US. The market potential in California is very promising due to a good climate, and located close to the technology hub in the

INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

Press Release

For Immediate Release

Untuk produk yang diekspor merupakan produk – produk yang sudah dijual di Indonesia dan akan dipasarkan di California yang merupakan salah satu negara bagian di AS. Pangsa pasar di California pun masih sangat luas, didukung dengan iklim yang bagus serta merupakan jantung industri teknologi di *San Fransisco Bay Area,* dan pusat industri hiburan di *Los Angeles* akan selalu menjadi pasar yang sangat diminati untuk pembangunan properti.

Di samping itu, tariff Indonesia yang cenderung lebih murah dibandingkan dengan produk keramik impor lainnya di AS terutama produk keramik dari China memberikan kesempatan bagi Essenza untuk dapat bersaing secara kompetitif. Oleh karena itu, Essenza memiliki peluang yang cukup baik untuk merealisasikan potensialnya sebagai brand keramik yang memiliki kualitas terbaik dengan harga yang kompetitif, serta design yang sesuai dengan selera pasar internasional.

Gambar 2. Peresmian pengiriman ekspor pertama ke AS dihadiri oleh Ibu Angelica Lie selaku Managing Director INKA (kiri), Bapak Teuku Johas Raffli selaku Direktur Utama IKAI (tengah), dan tim manajemen.

Sebagai kesimpulan, Ibu Angelica Lie, Direktur Pelaksana INKA, menyatakan “Kami bersyukur, Perusahaan dapat memberikan gebrakan dengan usaha yang maksimal di tengah kondisi pandemi ini. Hal ini tak lepas dari dukungan Pemerintah atas industri keramik lewat kebijakan yang dikeluarkan untuk memberikan proteksi bagi kami selaku produsen keramik lokal terhadap harga gas industri dan keramik impor, sehingga harga jual Essenza dapat bersaing dengan harga jual dunia. Kami berharap dengan melakukan ekspor ke AS, kami dapat membuka pintu peluang lainnya di pasar internasional.

INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

Press Release

For Immediate Release

San Francisco Bay Area, as well as the center of the entertainment industry in Los Angeles will always be a very lucrative market for property development.

In addition, Indonesia's tariffs, tend to be inexpensive than other imported ceramic products in the US, especially ceramic products from China, thus provide an opportunity for Essenza products to be competitive. Therefore, Essenza has a strong change to realize its potential to realize its potential as a high-end ceramic brand that has the best quality at competitive prices, and a modernist design that suits the taste of the international market.

Picture 2. The inauguration of the first export shipment to US was attended by Mrs. Angelica Lie as the Managing Director of INKA (left), Mr. Teuku Johas Raffli as the President Director of IKAI (center), and the management team.

In conclusion, Mrs. Angelica Lie, Managing Director of INKA, stated, "We are grateful that the Company is able to make a breakthrough with its maximum effort in the midst of this pandemic. This is inseparable from the Government's support for the ceramic industry through a policy issued to provide protection for us as a local ceramic producer against the flucutuative price of industrial gas and imported ceramics, so that Essenza selling prices can compete with world selling prices. We hope that by exporting to US, we could open other opportunities in the international market. We thank the Government for the policies that have been made to support the local industry and to the entire team for their hard work, dedication and trust in the Company in developing Essenza. Next, we will try our best to realize our work plan to bring the Essenza brand to the new market in Australia, Japan, and the Korea market. "

INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

Press Release

For Immediate Release

Kami berterima kasih kepada Pemerintah atas kebijakan-kebijakan yang telah dibuat untuk mendukung industri lokal dan kepada seluruh tim atas kerja keras, dedikasi dan kepercayaannya kepada Perusahaan dalam mengembangkan Essenza. Selanjutnya kami akan berusaha sebaik mungkin agar dapat merealisasikan rencana kerja kami untuk membawa brand Essenza ke pangsa pasar Australia, Jepang, dan Korea."

INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI, TBK

Press Release

For Immediate Release

Tentang PT Intikeramik Alamasri Industri

PT. Intikeramik Alamasri Industri Tbk (IKAI) didirikan pada tanggal 26 Juni 1991, yang merupakan salah satu produsen ubin porselen terbesar di Indonesia. Perusahaan memulai operasi komersial pada Mei 1993, dengan merek dagang "Essenza". Pada bulan Mei 2019, Perusahaan menambahkan industri pariwisata, restoran dan hotel ke dalam kegiatan bisnis mereka.

IKAI terdaftar secara publik di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, yang sekarang menjadi Bursa Efek Indonesia pada tanggal 4 Juni 1997.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi
***Corporate Secretary* / Sekretaris Perusahaan**
Tel: (62-21) 8370 0435
Email: corpsecretary_legal@intikeramik.com
Website: www.intikeramik.com

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk. ("IKAI") dan diedarkan hanya untuk tujuan informasi umum. Hal ini tidak diperuntukkan untuk individu atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi perihal saham IKAI. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) yang dibuat demi keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi yang dimuat dalam siaran pers ini merupakan penilaian kami per tanggal hari ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. IKAI tidak bertanggung jawab atas hal apa pun atas konsekuensi atas individu ataupun orang lain sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan baik IKAI maupun perusahaan afiliasinya dan karyawannya masing-masing dan agen tidak menerima tanggung jawab atas segala kesalahan, kelalaian, kelalaian atau sebaliknya, dalam siaran pers ini dan setiap ketidakakuratan di sini atau kelalaian di sini yang mungkin timbul.

Forward-Looking Statements

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin merupakan pernyataan yang mengedepankan wawasan ke depan.. Pernyataan-pernyataan ini biasanya mengandung kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata yang serupa. Berdasarkan sifatnya, pernyataan berwawasan ke depan mengandung sejumlah risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan kejadian atau hasil actual yang berbeda secara material dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, tetapi tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri gas di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; peningkatan beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan dan harga jual yang diantisipasi untuk perkembangan kami dan belanja modal dan investasi terkait; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estat; persaingan dari perusahaan dan tempat lain; pergeseran dalam permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan kami, strategi bisnis serta rencana dan remediasi. Jika satu atau lebih dari ketidakpastian atau risiko ini, antara lain, terwujud, hasil aktual dapat bervariasi secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Khususnya, tetapi tanpa batasan, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat tertunda dan perbaikan yang diantisipasi dalam produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak sepenuhnya terwujud. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami sebagaimana tercermin oleh pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah wajar berdasarkan informasi yang saat ini tersedia bagi kami, tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada pernyataan seperti itu. Bagaimanapun, pernyataan-pernyataan ini hanya berbicara pada tanggal perjanjian ini, dan kami tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari konten material kami, baik sebagai hasil dari informasi terkini, kejadian di masa depan atau sebaliknya.

INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

Press Release

For Immediate Release

About PT Intikeramik Alamasri Industri

PT. Intikeramik Alamasri Industri Tbk (IKAI) was established on June 26, 1991, which is one of the largest porcelain tile producers in Indonesia. The company commenced commercial operations in May 1993, with the trademark "Essenza". As of May 2019, the Company added tourism, restaurant and hotel industries into their business activities.

IKAI publicly listed on both Jakarta Stock Exchange and Surabaya Stock Exchange, which are now Indonesia Stock Exchange on 4th June 1997.

For more information, please contact:
Corporate Secretary
Tel: (62-21) 8370 0435
Email: corpsecretary_legal@intikeramik.com
Website: www.intikeramik.com

This press release has been prepared by PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk. ("IKAI") and is circulated for the purpose of general information only. It is not intended for any specific person or purpose and does not constitute a recommendation regarding the securities of IKAI. No warranty (expressed or implied) is made to the accuracy or completeness of the information. All opinions and estimations included in this release constitute our judgment as of this date and are subject to change without prior notice. IKAI disclaims any responsibility or liability whatsoever arising which may be brought against or suffered by any person as a result of reliance upon the whole or any part of the contents of this press release and neither IKAI nor any of its affiliated companies and their respective employees and agents accepts liability for any errors, omissions, negligent or otherwise, in this press release and any inaccuracy herein or omission here from which might otherwise arise.

Forward-Looking Statements

Certain statements in this release are or may be forward-looking statements. These statements typically contain words such as "will", "expects" and "anticipates" and words of similar import. By their nature, forward-looking statements involve a number of risks and uncertainties that could cause actual events or results to differ materially from those described in this release. Factors that could cause actual results to differ include, but are not limited to, economic, social and political conditions in Indonesia; the state of the property industry in Indonesia; prevailing market conditions; increases in regulatory burdens in Indonesia, including environmental regulations and compliance costs; fluctuations in foreign currency exchange rates; interest rate trends, cost of capital and capital availability; the anticipated demand and selling prices for our developments and related capital expenditures and investments; the cost of construction; availability of real estate property; competition from other companies and venues; shifts in customer demands; changes in operation expenses, including employee wages, benefits and training, governmental and public policy changes; our ability to be and remain competitive; our financial condition, business strategy as well as the plans and remediation. Should one or more of these uncertainties or risks, among others, materialize, actual results may vary materially from those estimated, anticipated or projected. Specifically, but without limitation, capital costs could increase, projects could be delayed and anticipated improvements in production, capacity or performance might not be fully realized. Although we believe that the expectations of our management as reflected by such forward-looking statements are reasonable based on information currently available to us, no assurances can be given that such expectations will prove to have been correct. You should not unduly rely on such statements. In any event, these statements speak only as of the date hereof, and we undertake no obligation to update or revise any of them, whether as a result of new information, future events or otherwise.

INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK