



# **PUBLIC EXPOSE ONLINE**

## **2021**

**PT. INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI Tbk**

Jakarta, 16 Desember 2021



# Visi dan Misi IKAI

## VISION - 2021

To become a trusted Corporate in the Property and Investment industry

## Mission

Develop a portfolio of property and supporting industries to become the largest and most loved Corporate in Indonesia

- Revenue
- Independence Cash Flow
- Increase production & services



# Manajemen

Komisaris Utama dan Independen  
**Engkos Sadrah**

Komisaris Independen  
**Dean Arslan**

Direktur Utama  
**Teuku Johas Raffli**

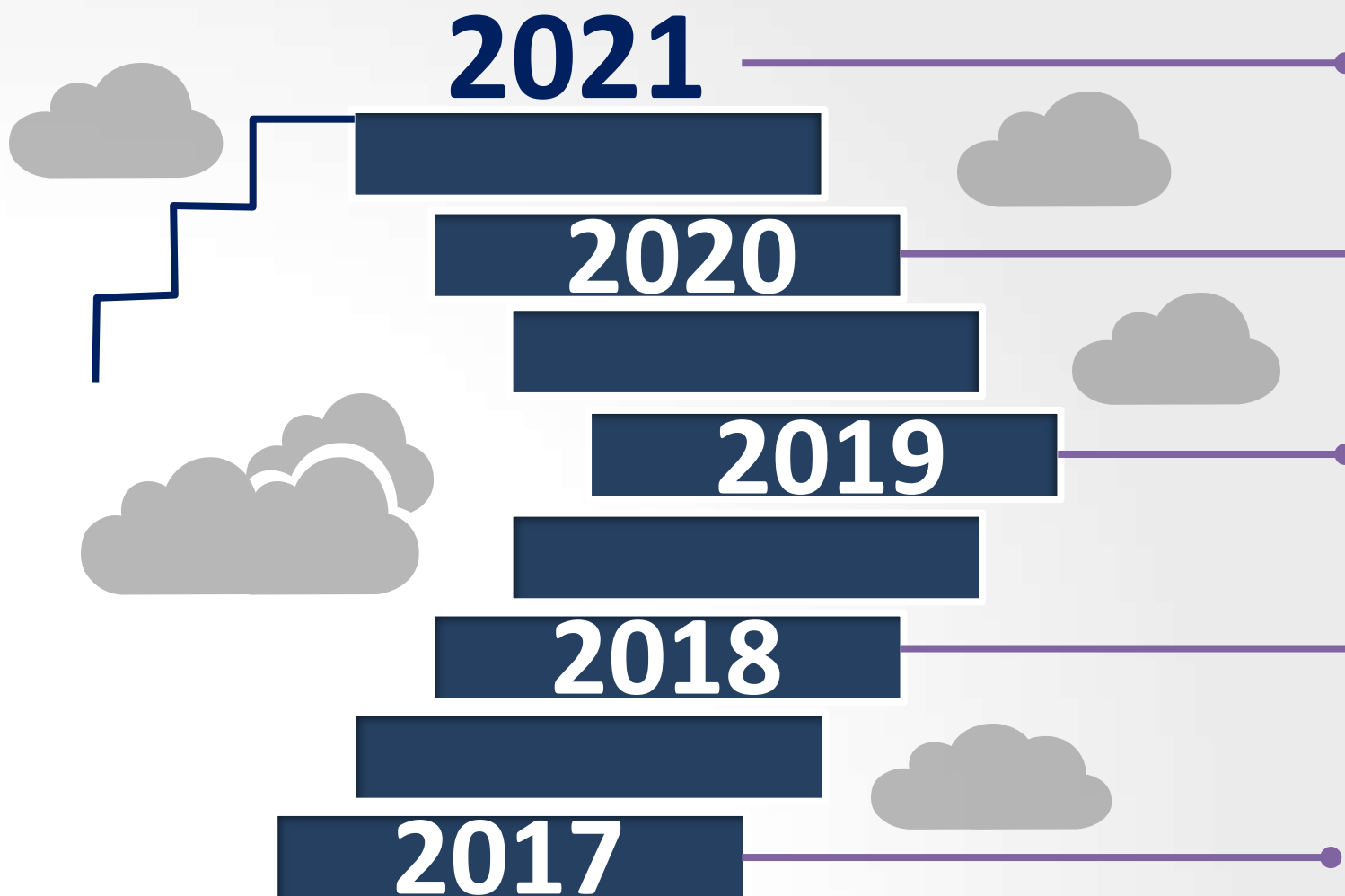
Direktur Operasional & kepatuhan  
**Erwan Dwiyanasyah**



# Milestone



# Perjalanan IKAI Selama 5 Tahun



- **Highest Consolidated Revenue Achievement dalam 5 tahun terakhir sebesar Rp 128,3 miliar**
- Peningkatan Coverage Area Distribution dan kerjasama Modern Outlet untuk Essenza
- Implementasi Digital Marketing dan E-commerce oleh Essenza
- Adaptasi strategi hotel di masa pandemi dengan melakukan shifting market segment

- Dimulainya Pandemi Covid-19
- Market expansion anak usaha manufaktur
- Penerapan infrastruktur Cleanliness, Health, Safety, and environment sustainability (CHSE)
- Implementasi New Normal Business Operation Standard kepada seluruh anak usaha

- Penambahan bidang usaha untuk jenis usaha perhotelan
- Penunjukkan Swis-Belhotel sebagai operator hotel di Bogor dan Medan
- Commissioning production untuk revamped kiln 1 manufaktur
- Opening of Essenza Showroom

- Akuisisi Land Bank melalui PT RSO, PT MAM, & PT MPIM
- Akuisisi Hotel melalui PT HPI dan PT SMS
- Essenza Brand Recovery
- Reorganization Initiatives untuk Hotel dan Manufaktur
- Persiapan infrastruktur untuk Hotel dan Manufaktur

- Change Management & Perubahan Saham Pengendali IKAI
- Hanya ada satu anak usaha manufaktur yang memproduksi keramik dengan brand Essenza



# Kinerja Keuangan



# Kinerja Keuangan

## Key Takeaways

---

- Secara rata-rata trend laba rugi perusahaan dari tahun 2017 hingga tahun 2020 mengalami peningkatan dan perbaikan.
- Laporan laba rugi periode 9 bulan untuk tahun 2021 mengalami kenaikan yang cukup signifikan jika dibandingkan dengan periode pada tahun sebelumnya.
- Perusahaan mencatatkan total pendapatan sebesar Rp 128 miliar untuk periode 9 bulan hingga September 2021 dan mencatatkan EBITDA positif sebesar Rp 7 miliar yang merupakan pencapaian tertinggi dalam 5 tahun terakhir.



# Kinerja Keuangan

## Key Takeaways

---

- Secara rata-rata total aset dan liabilitas perusahaan mengalami pertumbuhan dari tahun 2017 hingga 30 September 2021.
- Sejak 2018, Ekuitas perusahaan tidak mengalami kenaikan dan berada pada kisaran nilai yang stabil.
- Jika posisi per 30 September 2021 dibandingkan dengan posisi 31 Desember 2020, total aset dan ekuitas perusahaan mengalami sedikit penurunan yang terutama disebabkan oleh kerugian tahun berjalan selama periode 9 bulan hingga 30 September 2021. Sedangkan terdapat sedikit peningkatan terhadap jumlah liabilitas perusahaan.



# Kinerja Operasional



# Kontribusi Pendapatan Hotel dan Keramik

## Key Takeaways

---

- Kontribusi pendapatan anak usaha dari sektor manufaktur keramik mengalami trend yang meningkat yang disebabkan oleh peningkatan produksi dan penjualan sejak commissioning pabrik di 2019.
- Walaupun terkena dampak pandemi yang menyebabkan trend kontribusi hotel mengalami penurunan yang signifikan, bisnis hotel dapat menjadi komplementer terhadap bisnis keramik dimana hotel menopang pendapatan perusahaan pada tahun 2018 dan 2019 saat anak usaha keramik sedang melakukan persiapan untuk commissioning.



# **Strategi Anak Usaha Selama Tahun 2021**

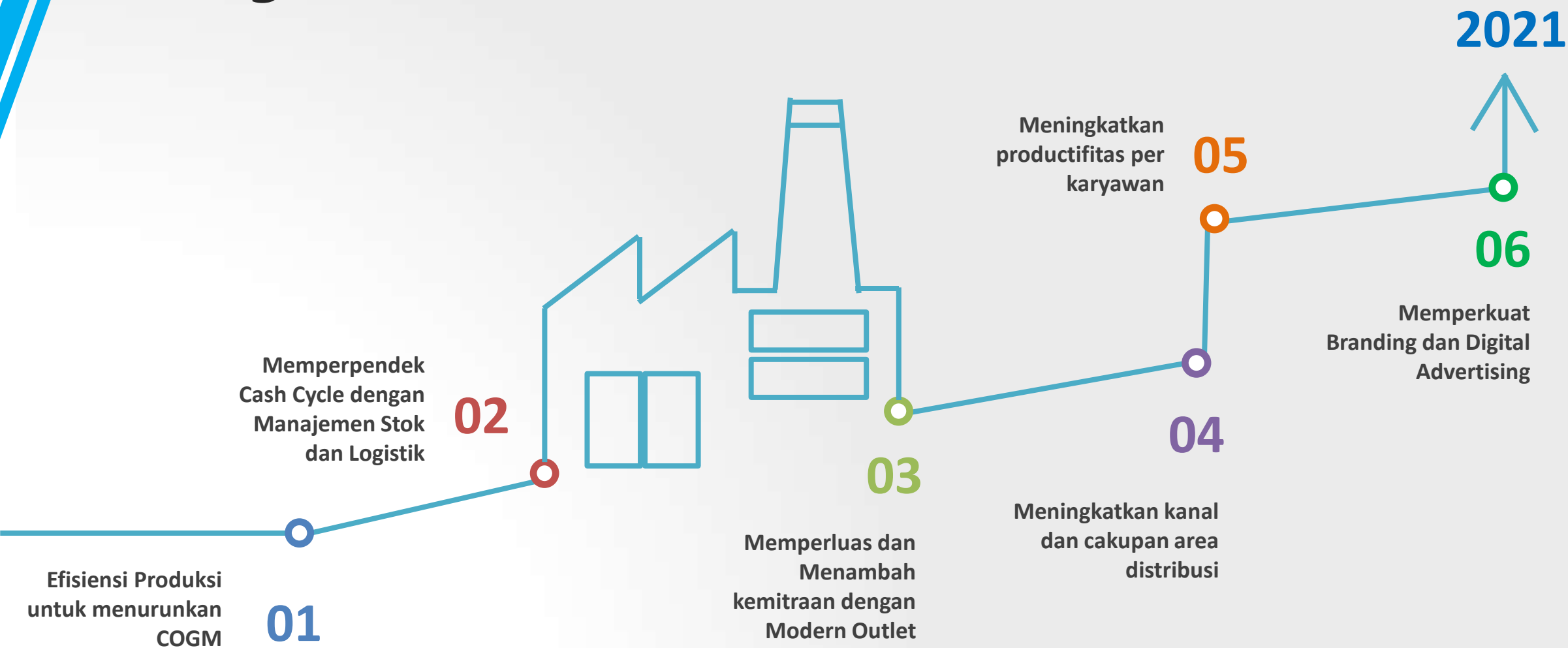


# Strategi Anak Usaha Hotel





# Strategi Anak Usaha Keramik





# **Business Plan IKAI Group untuk 5 Tahun Mendatang**



# Roadmap Business Plan - 5 Tahun

## Key Strategy





# New Version - Visi dan Misi IKAI

## VISION - 2021

To become a trusted Corporate in the Property and Investment industry

## VISION - 2022

To be Trusted Investment company with sustainable investment & afford to create shareholders value

## Mission

Develop a portfolio of property and supportig industries to become the largest and most loved Corporate in Indonesia

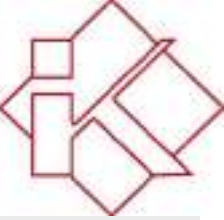
- Revenue
- Independence Cash Flow
- Increase production & services

## Mission

Establish strong business fundamental to generate shareholders value :

- Aset Value : Growth of Asset value, Reduce exposure of deteriorated asset value
- Earning Power : Growth in profitability, Reduce non productive asset, Cost & Expenses efficiency, Depreciation

# Key Roadmap



## **Key Of Human Capital:**

1. Develop Character & Competencies of the people to meet Company Goals & Objectives
2. Conduct best working environment to achieve company productivity
3. Providing shared service administrations to manage people value

PT. INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI Tbk.

**Thank  
You**