



# INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

## LAPORAN PELAKSANAAN PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) PT INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

Paparan Publik ("Public Expose") Tahunan 2022 PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk. ("IKAI"), telah berhasil diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 07 September 2022  
Waktu : 11.00 WIB  
Sarana Media Elektronik : Zoom  
pwd=ZjRhVGtHcXUeU1FRlpUM0lqb2tYUT09  
Meeting ID: 870 9834 5293  
Passcode: 300509

Disiarkan dari PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk - Gd. Menara Bidakara 2 Lt. 1. Jl. Gatot Subroto Kav 71-73 Jakarta Selatan.

### ● **Manajemen dan Pembicara Perseroan :**

Laporan berikut merupakan Laporan Pelaksanaan Public Expose tahun 2022, dimana pada acara tersebut Perseroan diwakili oleh :

- Direktur Utama : Bpk. Teuku Johas Raffli
- Direktur Operasional dan Kepatuhan : Bpk. Erwan Dwiyanasyah
- Head Of Finance & Accounting : Bpk. Tommy Atmojo
- Corporate Secretary : Ibu Winda Yohana

### ● **Peserta Paparan Publik**

Paparan Publik diikuti sebanyak 19 (sembilan belas) peserta yang terdiri dari masyarakat, Jurnalis, Perwakilan Pemegang Saham dan Perwakilan Manajemen PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk yang diselenggarakan secara online.

### ● **Susunan & Jalannya Acara :**

1. Paparan Publik Tahun 2022 di buka pada pukul 11.15 oleh Moderator – Ibu Winda Yohana selaku Corporate Secretary Perseroan. Dalam sesi tersebut Moderator menyampaikan paparan awal mengenai penjelasan pelaksanaan Public Expose diantaranya sebagai berikut :
  - Agenda Public Expose
  - Tata cara sesi tanya jawab
  - Disclaimer
  - Tentang Perusahaan
  - Manajemen
  - Struktur Perusahaan
2. Penyampaian pada sesi 1 tentang Kinerja Keuangan Perusahaan pada semester Pertama Tahun 2022, dipaparkan oleh Bapak Teuku Johas Raffli selaku Direktur Utama Perseroan.
3. Penyampaian pada sesi 2 tentang Paparan Operasional Perusahaan yang telah dilaksanakan Perusahaan dan akan dikembangkan sampai dengan akhir Desember 2022, dipaparkan oleh Bapak Erwan Dwiyanasyah selaku Direktur Operasional.
4. Penyampaian pada sesi 3 tentang strategi perusahaan dalam meningkatkan kinerjanya, dipaparkan kembali oleh Bapak Teuku Johas Raffli selaku Direktur Utama Perseroan.
5. Sesi Tanya Jawab Peserta / undangan yang hadir diberikan kesempatan melakukan pertanyaan yang disampaikan melalui *form online* yang dapat di akses oleh peserta Public Expose dan kemudian langsung dijawab oleh manajemen.
6. Penutupan Acara.



# INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

- Paparan Publik Tahunan dilakukan berdasarkan: Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Kep-00015/BEI/01-2021 Perihal tanggal 29 Januari 2021 Perihal Perubahan Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi.
- Acara Paparan Publik tahunan ini diadakan terkait Keterbukaan Informasi yang dilakukan Perseroan untuk memenuhi prinsip - prinsip transparansi yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan yang baik.
- **Ringkasan Tanya Jawab :**  
Berikut ringkasan pertanyaan dan jawaban yang berlangsung selama pelaksanaan Paparan Publik Tahun 2022 PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk yang berasal dari 4 (Empat) peserta yang bertanya:

## 1. Bapak David – Perwakilan Pemegang Saham

### **Pertanyaan :**

Rencana strategis INKA di akhir tahun apa? Dan berapa Capex untuk anak usaha manufaktur?

### **Jawaban :**

Jawaban disampaikan oleh Bapak Teuku Johas Raffli.

Kami menargetkan CAPEX sampai akhir tahun ini sebesar Rp 25 Miliar di INKA. Secara strategis INKA akan melakukan beberapa aktifitas yaitu Upgrading dari fasilitas mesin-mesinnya. Kemudian penambahan KILN sehingga secara keseluruhan akan meningkatkan kemampuan produksi ditahun 2023. Target produksi di tahun 2023 kurang lebih 3 juta m<sup>2</sup> dengan adanya penambahan CAPEX tersebut.

Langkah strategis lainnya dari INKA adalah melakukan konsolidasi kepemilikan ataupun adanya irisan kepemilikan ditingkat distribusi barang jadi. Tidak menutup kemungkinan juga, INKA akan mengakuisisi beberapa perusahaan penyedia sumber *raw material* sehingga terciptanya ekosistem rantai pasok yang lebih baik dan meningkatkan margin keuntungan perusahaan.

## 2. Ibu Vina – Harian Kontan

### **Pertanyaan :**

Bagaimana strategi IKAI untuk memperbaiki kinerja di semester kedua ini? Dan seperti apa progresnya?

### **Jawaban :**

Jawaban disampaikan oleh Bapak Teuku Johas Raffli.

Ada beberapa strategi yang dilakukan sesuai dengan Roadmap yang pernah kita sampaikan sebelumnya.

Melakukan perbaikan secara organic dengan cara mengoptimalkan investasi kita pada seluruh aset atau investasi kita yang sudah kita miliki melalui anak usaha kita, diantaranya kita memiliki beberapa hotel. Beberapa hotel ini kita harus tingkatkan pendapatannya dan juga meningkatkan profit marginnya.

Anak usaha Manufaktur melakukan strategi yang sama yaitu melakukan peningkatan *efficiency price*, *efficiency hulu*, dari level vendor, manajemen kemudian sampai dengan distribusi barang jadi. Aktifitas ini adalah rangkaian dari peningkatan pendapatan secara organic. Sampai akhir semester kedua ini kita juga berusaha meningkatkan pendapatan yang non organic. Strategi yang belum terjadi pada tahun 2022 akan berjenjang dilaksanakan dan dilakukan efektif di tahun 2023 melalui adanya rencana strategi perusahaan dalam penyertaan kepemilikan di level distribusi.

Dilain sisi, secara non organic dimungkinkan juga untuk melakukan spin off atau pelepasan terhadap asset yang tidak efektif, sehingga menurunkan beban dari pendapatan biaya. Dan juga perusahaan berencana meningkatkan pendapatan dengan cara menginvestasikan kembali kedalam asset yang lebih efektif terutama di beberapa properti kami.



Tidak menutup kemungkinan kami juga akan meningkatkan efektifitas dari bauran portofolio kami, dengan mulai melihat horizon dari bisnis digital yang diantaranya bisa mendukung juga investasi kami sekarang. Essenza sendiri juga sudah melakukan beberapa promosi maupun penjualan yang bersifat online dan juga kita tidak menutup kemungkinan berinvestasi lebih jauh lagi di kanal-kanal serupa.

Namun hal ini masih dalam telaahan yang mendalam dan tentunya sebagai bagian dari keterbukaan informasi, pada waktu yang tepat kami akan sampaikan kepada publik.

### **3. Ibu Wijaya – Perwakilan Pemegang Saham**

#### **Pertanyaan :**

Apa rencana pengembangan perseroan pada anak usaha hotel?

#### **Jawaban :**

Jawaban disampaikan oleh Bapak Teuku Johas Raffli.

Dari anak usaha hotel, di 2 tahun terakhir ini mengalami beban yang cukup berat dengan adanya pandemic covid-19. Tapi seperti yang di sampaikan presentasi tadi, kami melihat perusahaan IKAI sebagai bauran portofolio manufaktur dan hotel ini saling menopang terutama di masa sulit mengalami siklus tahunan ataupun anomali seperti Pandemic Covid-19. Perhotelan secara perlahan sudah mengalami perbaikan namun pada hari ini belum bisa dibilang 100% kembali seperti semula. Kami juga mewaspadai adanya perkembangan dari suasana Pandemic Covid-19 atau yang serupa lainnya, namun perbaikan-perbaikan asset yang kita miliki sudah dilakukan. Di setiap anak usaha hotel, kita melakukan optimalisasi pendapatan. Setiap opportunity dari fasilitas hotel tersebut, kita kembangkan untuk meningkatkan *income*. Seperti merubah bagian dari Lobby menjadi Lounge kemudian tambahan restoran dan lain - lain. Sebagai informasi, perseroan juga berencana dalam strategi berinvestasi di bidang perhotelan, masih dimungkinkan dengan cara menggantikan fasilitas hotel yang kurang efektif dari sisi pendapatan, menjadi fasilitas yang lebih diminati dan memberikan margin yang jauh lebih besar secara konsolidasi. Sehingga seluruh bauran portofolio dapat berkontribusi kepada grup IKAI dengan jauh lebih baik.

### **4. Ibu Yunia Rusmalina - Investor Daily**

#### **Pertanyaan :**

- Berapa pencapaian pendapatan di tahun 2022 dan dari target capex, sudah terserap berapa persen sampai dengan semester I 2022?
- Apa rencana aksi korporasi perseroan untuk meningkatkan kapasitas produksi pada tahun 2022?

#### **Jawaban :**

Jawaban disampaikan oleh Bapak Tommy Atmojo.

- Pencapaian pendapatan di semester I – 2022 di angka 42% dari target rencana kerja keuangan.
- Penggunaan CAPEX di semester I 2022 sudah mencapai kurang lebih 75% dari target rencana kerja keuangan.
- Rencana Perseroan pada tahun ini dalam meningkatkan Kapasitas Produksi adalah dengan penambahan line produksi.



# INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

- Dokumentasi Paparan Publik





INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

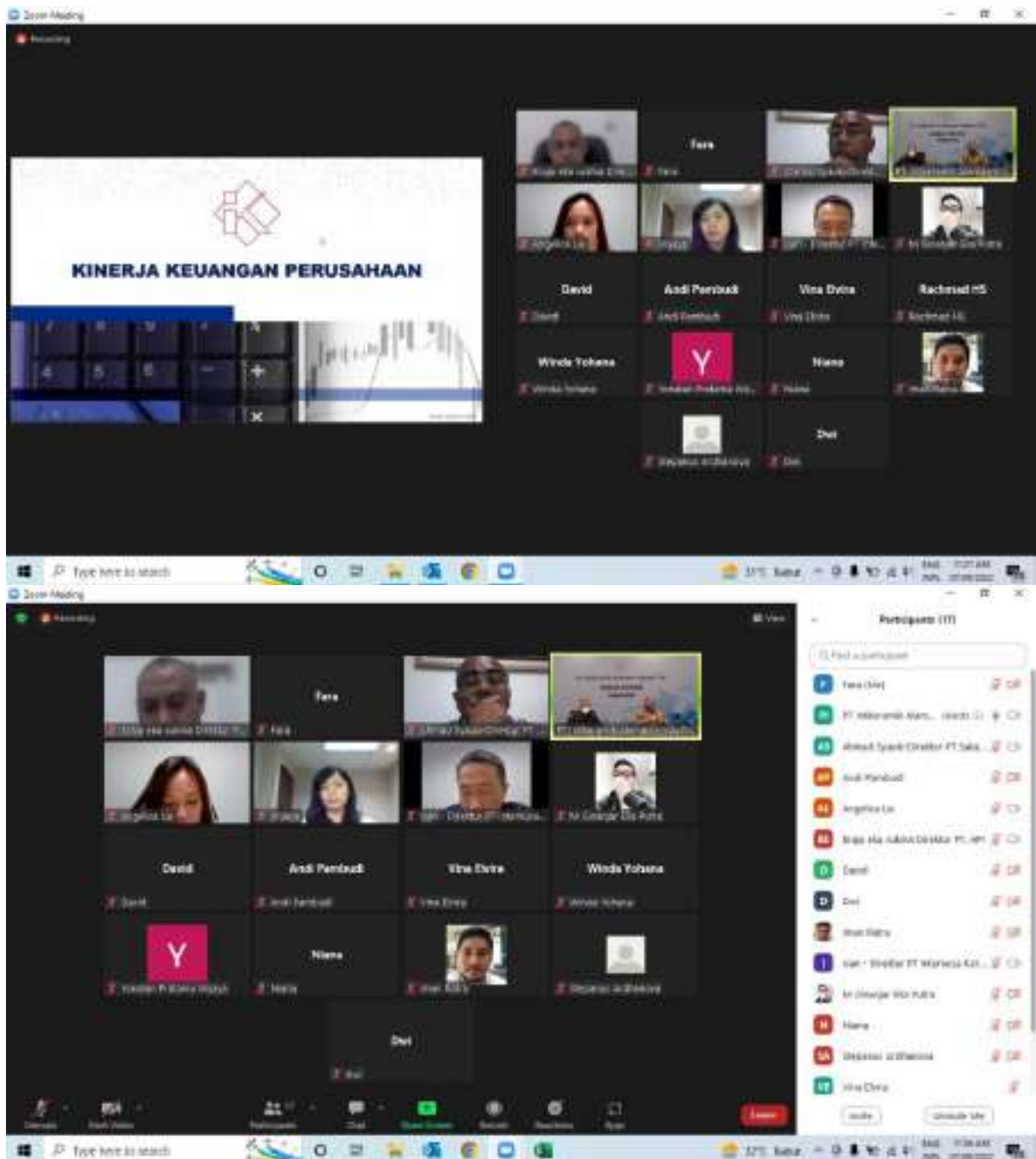


Menara Bidakara 2, Lantai 1, Jl. Jendral Gatot Subroto, Kav. 71-73, Jakarta -12870  
T +6221 - 8378 8435 F +6221 - 8378 8436 E corpsecretary\_legal@intikeramik.com

[www.intikeramik.com](http://www.intikeramik.com)



# INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK



Demikian Laporan ini kami sampaikan.

*Corporate Secretary*  
PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk.

Menara Bidakora 2, Lantai 1, Jl. Jendral Gatot Subroto, Kav. 71-73, Jakarta -12870  
T +6221 - 8378 8435 F +6221 - 8378 8436 E corpsecretary\_legal@intikeramik.com

[www.intikeramik.com](http://www.intikeramik.com)



# INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

## DAFTAR HADIR PAPARAN PUBLIK TAHUN 2022 PT INTIKERAMIK ALAMASRI INDUSTRI TBK

| NO                                    | NAME                   | COMPANY                                  |
|---------------------------------------|------------------------|--|
| Manajemen                             |                        |  |
| 1                                     | TEUKU JOHAS RAFFLI     | DIREKTUR UTAMA                           |
| 2                                     | ERWAN DWIYANSYAH       | DIREKTUR OPERASIONAL & KEPATUHAN         |
| 3                                     | TOMMY ATMOJO           | HEAD OF FINANCE AND ACCOUNTING           |
| 4                                     | WINDA YOHANA           | CORPORATE SECRETARY                      |
| 5                                     | ANGELICA LIE           | DIREKTUR UTAMA INKA                      |
| 6                                     | IVAN WIDJAJA LIZA      | DIREKTUR MARKETING INKA                  |
| 7                                     | BRAJA EKA SUKMA        | DIREKTUR PT HOTEL PROPERTI INTERNASIONAL |
| 8                                     | AHMAD SYAUKI ANAS      | DIREKTUR PT SAKA MITRA SEJATI            |
| 9                                     | M GINANJAR EKA P       | HEAD OF LEGAL                            |
| Perwakilan Media/Pers/Analis/Investor |                        |  |
| 10                                    | VINA                   | HARIAN KONTAN                            |
| 11                                    | YUNIA RUSMALINA        | INVESTOR DAILY                           |
| 12                                    | STEFANUS ARDHANOVA     | INVESTOR RELATION                        |
| 13                                    | WIJAYA                 | PERWAKILAN PEMEGANG SAHAM                |
| 14                                    | FARA                   | PERWAKILAN PEMEGANG SAHAM                |
| 15                                    | DAVID                  | PERWAKILAN PEMEGANG SAHAM                |
| 16                                    | DWI                    | PERWAKILAN PEMEGANG SAHAM                |
| 17                                    | IMAN RATRA             | PERWAKILAN PEMEGANG SAHAM                |
| 18                                    | ANDI PAMBUDI           | PERWAKILAN PEMEGANG SAHAM                |
| 19                                    | YONATAN PRATAMA WIJAYA | PERWAKILAN PEMEGANG SAHAM                |